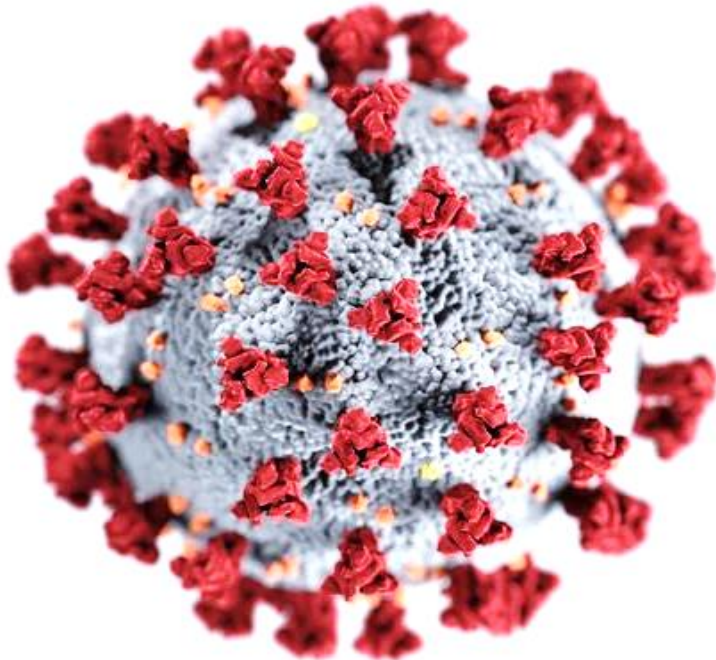


AHA!



MOLDZIO & PARTNER
INSTITUT FÜR PERSONALAUSWAHL



Bildquelle: www.dzif.de

In der aktuellen Zeit unterstützt Moldzio & Partner die **AHA-Formel** (Abstand wahren, auf Hygiene achten und – da wo es eng wird – eine Alltagsmaske tragen).

Wir haben die Herausforderungen der letzten Monate gut bewältigt und gehen mit einigen **AHA-Effekten** gestärkt mit unseren Kunden in den Herbst:

Agieren – Wir erschließen aktiv neue Forschungsfelder, um für unsere Kunden Antworten zu finden.

Hybrid – Die sinnvolle Verknüpfung von Präsenzaufgaben und digitalen Lösungen ermöglicht valide Potenzialaussagen in Assessments.

Anpassen – Weder Vollbremsung noch Raketenstart: Wir bleiben geistig flexibel, um kreative Lösungen zu finden.

Welche **AHA-Effekte** teilen Sie mit uns?