

# Auswahlprozesse mutiger gestalten

**D**er Auswahlprozess dient auch dazu, das Unternehmen zu präsentieren und so als attraktiver Arbeitgeber empfohlen zu werden. Eine neue Studie des Instituts für Personalauswahl Moldzio & Partner zeigt nun die überraschende Erkenntnis, dass der Auswahlprozess die Entscheidung des Bewerbers für oder gegen eine Stelle und eine Weiterempfehlung aber weniger beeinflusst, als bisher angenommen.

98 ehemalige und 19 inzwischen eingestellte Bewerber eines mittelständischen Unternehmens bewerteten

den Auswahlprozess. Die Attraktivität des Unternehmens wird kaum durch den Prozess beeinflusst. Wichtiger ist die Tatsache, ob der Bewerber ein Angebot erhält oder nicht. Das lässt laut des Instituts zwei Rückschlüsse zu: Erstens könnten die Unternehmen ihren Auswahlprozess mutiger gestalten und bei den Bewerbern weniger beliebte Auswahlinstrumente wie Persönlichkeitstests nutzen. Zweitens müssten sich die Firmen mehr um abgelehnte Bewerber kümmern, um auch bei ihnen einen positiven Eindruck zu fördern. [www.moldzio.com](http://www.moldzio.com)